

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Edvantage Group Holdings Limited
中匯集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0382)

**截至2023年5月31日止九個月的
自願性業務進展公告**

董事會欣然公佈本集團截至2023年5月31日止九個月之若干未經審核財務與營運資料以及業務發展的最新資料，本公告乃按自願基準作出。

摘要

	截至5月31日止九個月		增加百分比
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	
收入(人民幣千元)	1,460,286	1,257,403	16.1%
營業成本(人民幣千元)	724,634	625,071	15.9%
毛利(人民幣千元)	735,652	632,332	16.3%
在校學生人數	87,068	77,992	11.6%

本公告由中匯集團控股有限公司(「本公司」)自願作出。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年5月31日止九個月(「回顧期」)之若干未經審核之財務與營運最新資料。

業務進展

堅持高質量高合規辦學 品牌力持續提升

於回顧期內，本集團緊跟國策指引，堅持落實高質量高合規辦學發展戰略，聚焦高質量內涵建設，旗下各學校教學品牌持續獲得認可。其中，應用型民辦本科高校廣州華商學院（「華商學院」）在2023年軟科中國大學排名中獲評全國民辦財經類高校排名第10位；高職院校廣州華商職業學院（「華商職業學院」）2022屆畢業生就業率高達97.8%，2022年華商職業學院學生升本錄取人數和錄取率再創新高，超過1,000名學生被本科院校錄取，錄取率高達61.5%。本集團另一所高職院校四川城市職業學院（「城市職業學院」）在近三年中國高職高專院校競爭力排行榜中蟬聯四川省第一位，就業和升學質量位居全省同類高校之上，其中2022年應屆畢業生初次就業率達88.8%。本集團旗下兩所中等職業院校廣東華商技工學校（「華商技工學校」）和四川城市技師學院（「城市技師學院」），在國家大力鼓勵發展職業教育背景下，憑藉出色的辦學口碑和優質的教學品質亦受到了廣大學生和社會的認可，華商技工學校被廣東省人社廳認定為「省示範性技工學校創建單位」。本集團在落實穩就業保就業政策的同時，也鼓勵學生創新創業，本集團旗下廣東華商眾創孵化器獲評2022年度廣州市級科技企業孵化器。

增設三個本科新專業及六個高職新專業 推動產教融合發展

本集團高度重視專業建設工作，在國家新興重點產業加快人才培養佈局。於回顧期內，本集團旗下學校不斷開設更多緊缺的、符合市場需求的專業，形成緊密對接產業鏈、創新鏈的專業體系。其中，華商學院獲批數字經濟、金融數學、珠寶首飾設計與工藝三個本科應用型新專業；華商職業學院亦新增財稅大數據應用、網絡營銷與直播電商、商務數據分析與應用、建築室內設計、雲計算技術應用、口腔醫學技術共計六個應用型新專業，為學校人才培養注入新的活力。本集團緊盯國家戰略和民生急需，旗下學校培養人工智能、資訊技術、智能製造等相關專業在校生約19,400人，培養護理、康養、家政、托育等相關專業在校生約11,800人，本集團始終高度重視學校專業佈局優化和結構調整，以適應國家和粵港澳大灣區經濟社會發展、知識創新、科技進步以及產業升級需要，積極深化學科交叉、產教融合，著力構建特色鮮明、優勢突出、佈局合理的學科專業體系，優化教育教學資源配置，助力集團旗下所屬院校的教育事業高質量發展。

三團齊發遠赴海外訪學 培養國際化視野的人才

近年來，本集團致力於將華商學子培養成為有文化自信、有國際視野、有創新精神的應用型人才，設立了專項資金開展多個國際化競賽，大賽選拔出的優秀學生獲得學校全額獎學金赴海外進行短期訪學，訪學期間通過一系列活動拓展學生的國際化視野、提升學生國際化競爭能力。於回顧期內，三個訪學團分別是「國際商業精英」赴澳大利亞訪學團、「雅思精英」赴澳大利亞訪學團及「國際藝術設計」赴新加坡訪學團，這是本集團旗下學校在疫情後組織的第一批國際短期訪學項目。開展國際訪學項目是本集團培養國際化人才的重要環節，本集團自辦學以來積極推動職業教育國際化發展，提升職業教育國際影響力，面向世界打造國際化、差異化辦學品牌，以實現業務長遠高質量可持續發展。

以賽促學構建創新型人才培養模式

於回顧期內，本集團持續探索創新差異化辦學，致力於提供學生多元化教學服務，構建創新型人才培養模式。秉持以賽促學的辦學理念，本集團旗下境內學校聯動海外學校，舉辦了眾多國內外賽事及創新創業講座等活動，如第十三屆全國大學生電子商務挑戰賽，第二屆華商中手遊神繪杯設計大賽、第三屆「EIA杯」數字營銷大賽等賽事、第八屆國際精英計劃大賽、首屆大學生品牌創意短視頻創作大賽等，通過聯動本集團旗下海內外學校，培養具有強競爭力的創新型人才，助力粵港澳大灣區及成渝經濟圈的科技創新發展。

落實穩就業保就業 新學年招生學額可觀增長

本集團自辦學以來，堅持貫徹穩就業保就業戰略，始終將學生就業放在首位。通過開拓更多優質就業資源，為學生匹配更多優勢實習和就業崗位、提供符合學生需求的就業服務，增強畢業生就業信心和競爭力。得益於多年良好的辦學積累和高水準的就業率，本集團旗下本科和高職院校2023/2024學年招生學額明顯增長，合計同比上升19.4%，創歷史新高。展望未來，本集團將持續堅持高質量高合規辦學理念，發揮在粵港澳大灣區的教育資源優勢，以產教融合為抓手，培養具有社會責任感、創新實踐精神和國際視野的高素質應用型人才。

財務摘要

收入

本集團的收入主要指於位於中國境內的華商學院、華商職業學院、城市職業學院、城市技師學院以及華商技工學校(統稱「中國運營學校」)及位於中國境外的澳洲國際商學院(「澳洲國際商學院」)、澳大利亞中滙學院、新加坡中滙學院及大灣區商學院的正常業務過程中提供教育服務所得學費及住宿費，中國運營學校的非學歷職業教育服務費。截至2023年5月31日止九個月，本集團錄得收入約人民幣1,460.3百萬元，較去年同期增加16.1%，主要原因是回顧期內本集團旗下所有中國運營學校的學生入讀人數及平均學費增加。

營業成本

營業成本主要包括員工成本、教學開支、折舊、物業管理開支及其他成本。截至2023年5月31日止九個月，本集團錄得營業成本約人民幣724.6百萬元，較去年同期增加15.9%。

毛利及毛利率

截至2023年5月31日止九個月，本集團錄得毛利約人民幣735.7百萬元，較去年同期增加16.3%。截至2023年5月31日止九個月，本集團毛利率為50.4%，較去年同期上升0.1個百分點。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述財務及營運數據乃根據初步評估本集團截至2023年5月31日止九個月之未經核數師審核或審閱之管理賬目作出。因此，本公告所載之數字及討論不應被視作本集團對截至2023年5月31日止九個月之財務業績的任何指標或保證。本公司股東及潛在投資者應審慎，以及避免不當地倚賴該等數據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時須審慎行事。

承董事會命
中滙集團控股有限公司
主席兼執行董事
廖榕就

香港，2023年7月26日

於本公告日期，執行董事為廖榕就先生、陳練瑛女士及廖伊曼女士；非執行董事為廖榕根先生；及獨立非執行董事為徐剛先生、歐陽偉立先生及李加彤先生。